

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE UNEMPLOYMENT RATE

Kholmirezayeva Aziza Jumanazar kizi

Tashkent State University of Economics 3rd year student

Faculty of Digital Economics

azizaholmirzaeva6@gmail.com +998995380615

Hashimova D.P.

Scientific supervisor: Tashkent State University of Economics

Deputy Dean of the Faculty of Digital Economics, Associate Professor

Abstract

This article identifies digitalization programs that are being implemented in different countries, lists the advantages and disadvantages that digital transformation gives to the economy. The impact of digitalization on the labor market is described: on the one hand, it leads to an increase in unemployment, and on the other hand, it implies an increase in employment due to the emergence of new professions. Statistical data on unemployment in some countries are provided. The professions that may disappear due to the digitalization of the economy, and which may become in demand, are indicated.

Keywords

digitalization, pandemic, unemployment, labor market

Аннотация

В данной статье указаны программы цифровизации, которые реализуются в разных странах, перечислены преимущества и недостатки, которые цифровая трансформация дает экономике. Описано влияние цифровизации на рынок труда: с одной стороны, она ведет к росту безработицы, а с другой – предполагает рост занятости, благодаря появлению новых профессий. Приведены статистические данные по безработице в некоторых странах. Указаны профессии, которые могут исчезнуть в связи с цифровизацией экономики, и которые могут стать востребованными.

Ключевые слова

цифровизация, пандемия, безработица, рынок труда

Введение

Цифровизация – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов, улучшения уровня качества услуг, оптимизации производства и повышения эффективности работы организаций и предприятий в целом. В последнее время мы все чаще слышим это слово, так как цифровизация постепенно входит в нашу жизнь, что мы даже не замечаем, как на наших глазах происходит Новая Эпоха человечества.

Цифровые технологии стали популярны людям из-за пандемии Covid-19. Коронавирус не только поставил общество перед лицом новых глобальных проблем, но и стал причиной развития некоторых технологических трендов — к примеру, таких как онлайн-платежи, телемедицина, роботизация.

Благодаря активному внедрению цифровой трансформации в экономику:

- увеличивается производительность труда;
- упрощаются процессы управления, налогообложения и контроля;

- снижается уровень бюрократии;
- усиливается «прозрачности» экономики.

Благодаря развитию цифровых технологий рынок труда получил новый импульс для развития. Так, росту занятости будет способствовать: - появление новых профессий;

- повышение спроса на профессии, связанные с информационными технологиями;
- сокращение времени поиска работы.

Несмотря на все преимущества, которые несёт в себе цифровая трансформация, внедрение цифровых технологий может сказаться на уровне безработицы. В ближайшее время, есть большая вероятность того, что роботы заменят больше 75 миллионов рабочих мест. Уже сегодня многие компании используют роботов вместо людей. Например, РУСАЛ строит шахты, работающий с минимальным количеством людей. Из-за развития цифровизации, могут исчезнуть такие профессии, как бухгалтеры, охранники, водители, секретари и т. д., что приведёт к повышению уровня безработицы. Согласно статистическим данным, среди крупнейших экономик мира лидерами по самому низкому уровню безработицы являются Япония (3 %), Германия (3,7 %) и Великобритания (4,7 %). В России текущий уровень безработицы также невысок – в среднем составляет 5 % (рис. 1). И этот уровень будет увеличиваться с дальнейшим развитием цифровых технологий.

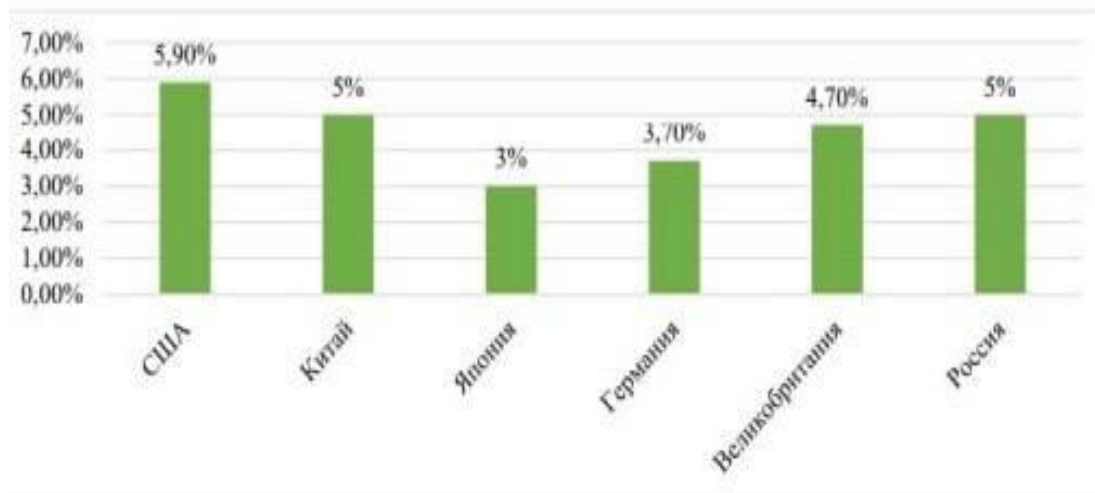


Рис 1-Безработица в странах с самыми крупными экономиками

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ) оценил вклад от развития интернета и мобильной связи на сокращение безработицы в Узбекистане. Результаты исследования распространила пресс-служба института.

Прошлой осенью были обнародованы результаты исследования об экономическом влиянии интернета, проведённого под руководством Гарвардской школы бизнеса. Оно показало, что в 2020 году более 17 миллионов рабочих мест в США было создано коммерческим интернетом, что на 7 миллионов больше, чем в 2016 году. При этом выяснилось, что небольшие фирмы и индивидуальные предприниматели создают в интернете больше рабочих мест, чем крупнейшие интернет-компании — 38% против 34%.

Согласно данным международной консалтинговой компании McKinsey, под влиянием цифровизации часть рабочих мест теряет актуальность и постепенно заменяется новыми профессиями. В то же время интернет-пространство создаёт гораздо больше новых профессий и рабочих мест. К примеру, во Франции за последние 15 лет в результате развития интернета

и электронной коммерции невостребованными стали 500 тысяч рабочих мест, при этом было создано 1,2 миллиона новых вакансий. Таким образом, коэффициент увеличения составляет 2,4, т. е. взамен 1 неактуального рабочего места создается 2,4 новых.

В докладе Международной организации труда говорится, что наибольшая доля онлайн-занятости в мире приходится на категорию разработки программного обеспечения и технологические работы. Доля этой категории во всех водах онлайн-фриланса увеличилась с 39% в 2018 году до 45% в 2020 году.

В Узбекистане численность занятых в секторе ИКТ в 2015 году составляла 33,4 тысячи человек, а к 2021 году она выросла на 161% и составила 53,8 тысячи человек. Средняя номинальная заработная плата в секторе ИКТ в 2021 году составила 5,6 млн сумов (по стране — 3,2 млн сумов). По информации Государственного налогового комитета, в 2020 году количество зарегистрированных самозанятых составляло 547,6 тысячи человек, в 2021 году — уже 1,2 миллиона.

Для анализа влияния развития интернета и мобильной связи на уровень безработицы в Узбекистане были построены эконометрические модели на основе статистических данных Государственного комитета по статистике в разрезе регионов за период 2015—2020 годы (84 наблюдения).

Наибольшее влияние на снижение уровня безработицы, согласно анализу, оказывает строительство новых базовых станций сотовой связи — 100 новых базовых станций могут снизить безработицу на 0,05 процентных пункта. Увеличение протяженности волоконно-оптического интернета на 100 км будет способствовать уменьшению безработицы на 0,04 п. п. Рост числа пользователей интернета сократит безработицу на 0,02 п. п.

В то же время эксперты ИПМИ отмечают, что на сегодняшний день эффект от развития ИКТ на сокращение безработицы в Узбекистане остаётся низким. Цифровая трансформация затрагивает почти все сферы жизни людей, а также оказывает существенное влияние на рынок труда. Появляется всё больше различных электронных коммерческих площадок (Instagram, TikTok, Вконтакте и т. д.), с помощью которых можно зарабатывать большие деньги. Активно развиваются дистанционная занятость, фриланс, краудсорсинг и другие формы занятости. Меняются требования работодателей к навыкам специалистов. Сегодня, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда необходимо обладать такими компетенциями, как креативное и системное мышление, эмоциональный интеллект, цифровая грамотность, способность к непрерывному обучению. Владение данными навыками позволяет работникам не только наращивать эффективность труда, но и понимать все тонкости происходящих процессов.

Заключение

По мере того как будут появляться новые специальности и станет меняться содержание труда, имеющиеся навыки, скорее всего, будут восприниматься как устаревшие, возникнет необходимость приобрести новые компетенции. Большинству работников придется переквалифицироваться — не только освоить новые технологии, но и развить гибкие навыки (soft skills). Больше, чем сегодня, окажутся востребованы навыки критического мышления, ведения переговоров, творческий подход и готовность к гибким условиям работы. Ответственность за переквалификацию во многом придется нести организациям, поскольку потребуются переобучать всех сотрудников, не только передовых или ключевых. В связи с этим руководители компаний должны будут продумывать стратегии, как обеспечить переобучение для сотрудников, проводить автоматизацию рутинных заданий, соответствовать новым рыночным трендам.

Использованная литература:

1. Калайджян Э. А. Цифровая экономика: влияние на рынок труда // Молодой ученый. 2020. № 4 (294). С. 125–127.
2. Рынок труда в условиях цифровой трансформации экономики: [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/103624/1/978-5-8295-0768-8_2021_70.pdf (дата доступа: 18.10.2021).
3. https://ethics.cdto.ranepa.ru/6_3?ysclid=ltmu49wjbk251529063
4. <https://www.gazeta.uz/ru/2022/08/08/internet/>