

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛАЙЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Очилова Севара Зариповна

Магистр внешнеэкономической деятельности

Университета мировой экономики и дипломатии

Тел.+998 94 611 58 04:

Email: ochilovasevara2000@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается одна из процветающих и быстроразвивающихся стран Восточной Азии и Ассоциации Наций Юго-восточной Азии (АСЕАН) – Малайзия. Анализируются основные структурные трансформации в сфере внешней торговли товарами и услугами, происходящие в Малайзии в последние годы в рамках курса на повышение открытости внутреннего рынка. Также, сделан обзор сегодняшнего положения дел в стране и проанализирована характеристика внешнеторговых связей современной Малайзии. Рассмотрены стадии развития норм регулирования торговли в Малайзии, с 1957 г. до сегодняшнего дня. Страна за последние двадцать лет достигла больших успехов в экономическом развитии, а роль внешнеэкономических связей была весьма значительной.

Ключевые слова: Малайзия, торговая политика Малайзии, прямые иностранные инвестиции, внешнеэкономические связи, экономическое развитие.

Введение

Малайзия входит в число новых индустриальных стран. Она занимает первое место в регионе по экспорту сельскохозяйственного сырья, второе (после Сингапура) - по экспорту изделий обрабатывающей промышленности. Наряду с Индонезией и Брунеем Малайзия - крупнейший экспортер нефти и сжиженного природного газа во всем регионе Юго-Восточной Азии, но одновременно является и крупным импортером данной продукции. Малайзия – входит в число 24 самых конкурентоспособных стран мира. Она занимает первое место в регионе по экспорту сельскохозяйственного сырья, второе (после Сингапура) - по экспорту изделий обрабатывающей промышленности. Наряду с Индонезией и Брунеем Малайзия - крупнейший экспортер нефти и сжиженного природного газа во всем регионе Юго-Восточной Азии¹.

Деловой климат

Стратегия экономического развития Малайзии предусматривает дальнейшую либерализацию торговой и инвестиционной политики страны. Основными целями внешнеэкономической политики являются улучшение доступа на экспортные рынки, развитие экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличение товарооборота с основными торговыми партнерами, диверсификация торговли путем выхода на новые рынки, усиление торгово-экономического сотрудничества внутри АСЕАН и расширение двусторонних торговых и инвестиционных связей в Азиатско-

¹ <https://take-profit.org/statistics/countries/malaysia/>

тихоокеанском регионе².

Государственное регулирование внешнеэкономической и инвестиционной деятельности

Малайзия является членом ВТО, соответственно ее внешнеэкономические отношения регулируются пакетом соглашений ВТО. В частности Малайзия является участником Соглашения ВТО по относящимся к торговле инвестиционным мерам (WTO Trade-Related Investment Measures Agreement). Малайзией применяются преференциальные таможенные ставки в рамках Схемы общих эффективных преференциальных тарифов АСЕАН.

В 1995 г. в рамках договоренностей по АСЕАН стартовал процесс либерализации рынка сферы услуг в Малайзии, который в настоящее время находится на стадии завершения. Данный процесс подразумевает ликвидацию барьеров для поступления на рынок инвестиций, услуг, товаров и рабочей силы. Для улучшения условий притока иностранных инвестиций правительством Малайзии были сформированы специальные экспортные зоны для иностранного капитала. Также Малайзия участвует в Рабочей группе ВТО по прозрачности государственных закупок (WTO Working Group on Transparency in Government Procurement), но не подписала Соглашение ВТО о государственных закупках (WTO Government Procurement Agreement). Применяемый в Малайзии Закон о компенсационных и антидемпинговых пошлинах 1993 г. (Countervailing and Anti-Dumping Duties Act 1993) и Правила о компенсационных и антидемпинговых пошлинах 1994 г. (Countervailing and Anti-Dumping Duties Regulations 1993), соответствуют требованиям Соглашения по применению Статьи VI ГАТТ 1994 г. (Соглашения по антидемпингу) и Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам. Малайзия активно участвует в международных и региональных торгово-экономических организациях, прежде всего в ВТО, АСЕАН, АТЭС.

Государственным органом, отвечающим за разработку и реализацию торговой и промышленной политики, является Министерство международной торговли и промышленности Малайзии (МИТИ). Вопросами, касающимися импорто-экспортного регулирования помимо МИТИ занимаются Королевская таможня, подчиняющаяся Министерству финансов, Министерство сельского хозяйства и Министерство здравоохранения.

Информация о заключенных соглашениях о свободной торговле

Как член АСЕАН Малайзия имеет преференциальные соглашения со всеми девятью странами-членами Ассоциации. Подписано шесть региональных соглашений о свободной торговле: АСЕАН – Австралия, Новая Зеландия (о создании зоны свободной торговли с этими двумя странами), АСЕАН-КНР, АСЕАН - Индия, АСЕАН – Япония, АСЕАН - Р.Корея, АСЕАН - Гонконг.

Продолжаются двусторонние переговоры по созданию зоны свободной торговли с ЕС. Также продолжались консультации по подготовке многостороннего Соглашения о Всеобъемлющем Транс-Тихоокеанском сотрудничестве, с Европейской Ассоциацией

² Детальная информация об условиях ведения бизнеса в Малайзии представлена в актуальном обзоре Всемирного банка Doing Business Malaysia2020

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/malaysia/MYS.pdf>.

свободной торговли (EFTA).

Нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Внешнеторговую деятельность в основном регулируют следующие законодательные акты: Закон о таможене 1967 г. (Customs Act 1967), Закон о компенсационных и антидемпинговых пошлинах 1993 г. и Правила 1994 г. (Countervailing and Anti-Dumping Duties Act 1993 and Regulations 1994), Закон о налоге с продаж (Sales Tax Act 1972), Закон об акцизах (Excise Act 1976), Закон об импортных пошлинах (Import Duties Act 1992) и некоторые другие³.

Закон о таможене⁴ является основным законом, регулирующим установление, подсчет и порядок взимания таможенных пошлин; процедуры ввоза и вывоза товаров с таможенной территории, хранение товара на таможенных складах, порядок декларирования товаров, порядок получения возвратных пошлин, процедуру таможенного инспектирования, расследования и наложения ареста на товар и др.

В Малайзии действуют и другие законодательные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность: Закон о свободных зонах 1990 г. (Free Zone Act 1990), Закон об акцизах 1976 г. (Excise Act 1976), Закон о патентовании интеллектуальной собственности 1983 г. (Intellectual Property Patent Act 1983), Закон о слияниях и поглощениях 2010 г. (Code on Take-Overs and Mergers 2010) и т.д.

Регулирование импорта

Административные меры ограничительного характера:

Импортёры сырья и комплектующих, которые используются для производства ряда товаров, идущих на экспорт, освобождаются от уплаты таможенных пошлин и налога с продаж, включая стоимость упаковочных материалов. На реэкспортируемые товары практикуется выплата возвратной пошлины в размере 90% ввозной пошлины. Возвратная пошлина распространяется также на импортируемые сырье, комплектующие и упаковочные материалы, которые были использованы для производства экспортной продукции в течение года после их ввоза.

Таможенные и административные меры на границе:

Основным инструментом, влияющим на импорт, являются тарифные пошлины. Около трети тарифных линий остаются несвязанными, а существенный разрыв между связанными и применяемыми тарифами создает некоторую непредсказуемость для участников внешнеэкономической деятельности. Специальные тарифы для стран, имеющих статус наибольшего благоприятствования, применяются очень редко. Существующие тарифные квоты на практике не применяются. Активизация Малайзией договорных процессов по подписанию соглашений о свободной торговле с рядом стран в долгосрочной перспективе приведет к существенному снижению средневзвешенного тарифа.

Органом ответственным за упрощение, гармонизацию и применение таможенных процедур в рамках ВТО, а также в рамках соответствующих программ по линии АТЭС и АСЕАН является Королевская малайзийская таможня (The Royal Malaysian Customs). Деятельность данной организации направлена на постепенный переход от процедуры

³ <https://enforcement.trade.gov/trcs/downloads/documents/malaysia/index.html>

⁴ <http://www.agc.gov.my/agc/Akta/Vol.%204/Act%20176.pdf>

контроля, основанной на таможенной очистке грузов, к аудиторскому контролю после таможенного оформления.

Сбор и анализ информации о грузах и участниках ВЭД осуществляет Центр таможенной разведки (Customs Intelligence Centre). В соответствии с Инициативой по контейнерной безопасности (Container Security Initiative) ВТО грузы т.н. «низкой группы риска» проходят таможенное оформление в автоматическом режиме. Малайзия присоединилась к Конвенции по временному ввозу товаров и практикует данный таможенный режим. Внесены поправки в Таможенный кодекс в связи с созданием таможенного трибунала. Вся необходимая участникам ВЭД информация размещается на Интернет-сайте таможни⁵.

Регулирование экспорта

В целом торговая политика Малайзии нацелена на либерализацию мировой торговли и создание условий честной конкуренции на мировом рынке. Местным экспортерам разрешается вести торговые отношения с любым государством, придерживающимся общепринятых правил.

Малые и средние компании Малайзии имеют право на организацию или членство в экспортно-ориентированных ассоциациях, ТПП и советах, занимающихся продвижением малазийского экспорта. В стране насчитывается более 30 подобных ассоциаций, советов и ТПП, самыми крупными из которых являются Малазийский совет по пальмовому маслу и Малазийская ассоциация экспортеров древесины.

Количественные ограничения экспорта, включая запрет на экспорт:

Закон о запрете на экспорт 1998 г. (Customs (Prohibition of Exports) Order 1998)⁶ определяет три группы товаров, подпадающих под различные виды ограничений. Всего экспортному лицензированию подлежат около 30% тарифных линий. Лицензирование и контроль над большинством товаров из данных групп осуществляют Министерство международной торговли и промышленности и Министерство внутренней торговли и по делам потребителей.

Меры экспортного контроля:

Экспортный контроль Малайзии осуществляется в рамках Закона о стратегии торговли 2010 г. (Strategic Trade Act 2010)⁷. Данный закон регламентирует поставки следующих видов продукции: взрывчатые вещества; оружие; робототехнику; воздушные суда; продукцию ядерной и биологической промышленности, которые могут использоваться в военных целях; научные разработки; программное обеспечение.

Экспортные пошлины:

В основном, экспортными пошлинами облагаются сырьевые товары, такие как сырая нефть, сырое пальмовое масло, деловая древесина и натуральный каучук. Правительство ограничивает экспорт сырья для поощрения создания местного производства по его более глубокой переработке и выпуску товаров с большей добавленной стоимостью.

⁵ www.customs.gov.my

⁶ http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Malaysia/MY_Customs_Prohibition_Exports_Order_Schedule3.pdf

⁷ https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Act-708-28_4_2.pdf

Из 10580 тарифных линий экспортными пошлинами облагаются 512, при этом пошлины колеблются в пределах 5-20%. За исключением фиксированной 20-процентной экспортной ставки на сырую нефть пошлины на остальные сырьевые товары рассчитываются исходя из их себестоимости. Обложению подлежит только часть стоимости, превышающая т.н. «пороговое» значение, равное стоимости производства.

Субсидирование экспорта:

Малайзия не предоставляет своим производителям прямых экспортных субсидий и выступает за отказ от любых форм субсидий на сельскохозяйственную продукцию. Схема экспортного рефинансирования кредитов (Export Credit Refinancing Scheme)⁸ предоставляет экспортерам возможность кредитования на срок до шести месяцев и в размере 100% от экспортной стоимости товаров после отправки или до четырех месяцев и в размере 90% экспортной стоимости товаров перед их отправкой. Объем финансирования составляет от 3 тыс. до 15 млн. долл. США. В основном эта схема используется экспортерами пальмового масла, натурального каучука и текстиля.

Малазийская корпорация страхования экспортных кредитов (Malaysia Export Credit Insurance Berhad)⁹ обеспечивает страхование кредитов по рыночным ставкам против коммерческих и политических рисков. Страхование распространяется на все малазийские компании, экспортирующие полностью или частично произведенные в Малайзии товары, а также на инкорпорированные в стране банки.

Государственным агентством, отвечающим за поддержку экспорта, является Малазийская корпорация по развитию внешней торговли (Malaysian External Trade Development Corporation, MATRADE), подчиняющаяся Министерству международной торговли и промышленности.

Большинство ассоциаций, советов и торгово-промышленных палат как и сами экспортно-ориентированные компании Малайзии тесно сотрудничают с Малазийской корпорацией по развитию внешней торговли (MATRADE), находящейся в ведении Министерства промышленности и внешней торговли и Министерства финансов страны. В организационно-правовом плане MATRADE является государственной корпорацией – координационным центром для местных экспортеров.

Малазийская корпорация по развитию внешней торговли является официальным представителем малазийского бизнеса в мире, имеет разветвленную сеть своих зарубежных представительств, функционирующих в составе посольств Малайзии¹⁰. MATKADE оказывает помощь местным предпринимателям в их деятельности по освоению зарубежных рынков, является международным торговым информационным и консультационным центром, публикует информационные материалы по торговле, организует деловые встречи продавцов и покупателей, предоставляет выставочные площади для продвижения малазийских товаров на внешние рынки, организует и направляет торговые миссии и выставки за рубеж, проводит семинары для национальных экспортеров, осуществляет регистрацию импортеров, ведет реестр

⁸<https://www.ambankgroup.com/eng/islamic/IslamicBanking/ProductsServices/BusinessInstitutional/TradeServices/Pages/ExportCreditRefinancing-i.aspx>

⁹<https://www.miti.gov.my/index.php/glossary/term/253>

¹⁰ Конкретные страны можно посмотреть на официальном сайте: www.matrade.gov.my

компаний и их партнеров за рубежом.

Специальные ограничения в области торговли товарами:

Малайзия не имеет национального законодательства в отношении происхождения товаров. Статус страны наибольшего благоприятствования распространяется на всех торговых партнеров Малайзии и ставка по нему составляет в среднем 8,1%, в то время как средняя величина связанной ставки – 16,2%. Правительство продолжает курс на постепенное снижение таможенных пошлин.

В настоящее время Малайзия применяет две системы тарифной классификации: одну для торговли внутри АСЕАН и гармонизированную девятизначную систему для торговли с остальными странами, действующую с 2002 г. Планируется постепенный переход к единой классификации. Действующая и постоянно обновляемая тарифная система состоит из 10 579 линий; 99,3% тарифов являются адвалорными, к остальным применяются специфические и комбинированные пошлины. Количество адвалорных линий постоянно растет. Регулярный пересмотр таможенных пошлин проводится в результате диалога между правительством и бизнес сообществом Малайзии в рамках Специального консультативного совета по тарифам (Special Advisory Committee on Tariffs) при Министерстве международной торговли и промышленности. Импорт некоторых видов продуктов питания, включая молочные продукты, муку и табак, а также живой скот, подлежат квотированию. Однако на практике квотирование импорта не применяется.

Рекомендации по доступу на рынок Малайзии

В целом, при планировании развития бизнеса в Малайзии необходимо иметь в виду следующее. Зарубежные фирмы-производители товаров и услуг, желающие расширить свой бизнес в ЮВА, в целом могут вести свой бизнес в Малайзии практически без ограничений, так как национальное правительство заинтересовано в привлечении новых технологий, развития рынка товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, увеличения количества рабочих мест. Поэтому в большинстве секторов экономики (в частности, в высокотехнологичных) допускается 100% иностранное участие. Полный перечень секторов, открытых для иностранного участия, можно получить в Малайзийском агентстве по инвестиционному развитию (MIDA).

Список использованной литературы:

1. Министерство иностранных дел Малайзии. Электронный ресурс: <https://mfa.gov.my/trade>
2. Министерство внешней торговли и промышленности Малайзии. Электронный ресурс: <https://www.miti.gov.my/index.php/pages/view/1977?mid=702>
3. www.matrade.gov.my
4. <https://www.miti.gov.my/index.php/glossary/term/253>
5. https://www.mcmc.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Act-708-28_4_2.pdf
6. http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Malaysia/MY_Customs_Prohibition_Exports_Order_Schedule3.pdf
7. www.customs.gov.my
8. <http://www.agc.gov.my/agc/Akta/Vol.%204/Act%20176.pdf>
9. <http://www.agc.gov.my/agc/Akta/Vol.%204/Act%20176.pdf>
10. <https://enforcement.trade.gov/trcs/downloads/documents/malaysia/index.html>
11. <https://take-profit.org/statistics/countries/malaysia/>